

2021資料創新應用競賽

競賽須知

- 主辦單位： 台北市電腦公會
- 共同主辦單位： 文化部資訊處、
內政部統計處、
行政院農委會資訊中心、
交通部中央氣象局、
交通部科技顧問室、
經濟部資訊中心
(依筆畫排列)
- 協辦單位： 台灣亞馬遜網路服務有限公司
華電聯網股份有限公司
(依筆畫排列)

中華民國 110 年 2 月

目錄

壹、 競賽宗旨	3
貳、 辦理單位	3
參、 競賽資格	3
肆、 競賽流程	4
伍、 競賽組別	5
陸、 報名方式	10
柒、 評選與評分項目	10
捌、 獎勵方式	13
玖、 注意事項	16
壹拾、 活動聯絡人	19
附件一、 報名表格內容參考	20
附件二、 參賽同意書（須簽名郵寄）	22
附件三、 產品或服務構想書格式範例（PDF 上傳繳交）	27
附件四、 內政黑客松模擬資料欄位及格式	28
附件五、 2021 資料創新應用競賽家長/監護人同意書	53
附件六、 2021 資料創新應用競賽主題回饋	54

壹、競賽宗旨

為促使民眾運用資料(巨量資料 Big Data、企業 ERP 資料、開放資料 Open Data、其他資料等)，透過挖掘、重組、混搭等方式，發展具創意與實用價值之產品或服務，資料創新應用競賽於 103 年起特別邀請政府及企業出題，透過競賽方式招集團隊運用資料解決施政議題，提供施政與營運建議，進而提升服務品質。

貳、辦理單位

主辦單位：台北市電腦公會

共同主辦單位：文化部資訊處、內政部統計處、行政院農委會資訊中心、交通部中央氣象局、交通部科技顧問室、經濟部資訊中心(依筆畫排列)

協辦單位：台灣亞馬遜網路服務有限公司、華電聯網股份有限公司
(依筆畫排列)

參、競賽資格

- 一、本競賽每隊人數為1-5人，須有1人為團隊代表人，惟代表人必須具中華民國國籍並在中華民國設籍之國民。代表人需負責與主辦單位聯繫、確認參賽文件與獎金領取等事宜。
- 二、團隊成員中若有未滿20歲者，需經由其法定代理人同意始得參賽。
- 三、本競賽之設組單位、辦理單位之工作人員，不得參加競賽。

肆、競賽流程

階段	時間	團隊參與內容及繳交資料	備註
報名期	即日起至 4月14日(三) 17:00止	<ol style="list-style-type: none"> 1. 至競賽網站線上填寫「報名表」 2. 寄送「參賽同意書」至台北市電腦公會，以郵戳為憑 3. 至參賽專區上傳「產品或服務構想書」，範本格式請參閱競賽網站檔案下載區 4. 並於參賽專區填寫「主題資料回饋」 	*收件地址：105 台北市松山區八德路三段2號3樓 *收件抬頭：台北市電腦公會—2021 資料創新應用競賽
海選期	4月15日(四) 至 5月5日(三)	採線上審查，競賽團隊無須出席	5月初公告海選晉級名單
交流應用期	5月11日(二)	內政黑客松，場地位於台灣亞馬遜股份有限公司	*註：因應 COVID-19 防疫工作，交流應用期增加出席人數限制。若疫情狀況嚴重，將改以視訊進行，請晉級團隊密切留意信箱及電話通知。
	5月14日(五)	各組聯合辦理，場地位於台北市電腦公會	
決選暨成果發表	6月01日(二) 至 6月30日(三)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 團隊須於指定時間與地點出席進行產品或服務發表及 Live Demo 2. 作品需完成 MVP (Minimum Viable Product, MVP，最小可行性) 	擇一至二全日舉行，時間地點後續通知

*主辦單位保有視實際情況需要，調整各項時程之權利。

伍、競賽組別

為提供政府及企業施政、營運建議，提升服務品質，指定主題如下。

序號	組別	設組單位	說明
1	文化資料 創新應用 組	文化部資 訊處	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品須以文化部開放資料、國家文化記憶庫收存系統、iMedia、iCulture、典藏網、臺灣數位模型庫、政府出版品版資訊等文化網站，並結合各部會開放資料，構思以新科技發展新型態料應用，或以跨域資料混搭協助文化藝術工作者創新創業，或以建構文化行銷及扎根策略等，發想具創新創意的產品或服務。 2. 作品可為 Web 或 APP(IOS、Android) 服務，並可提供政府、民眾或企業等之服務為目的。 3. 報名本主題之團隊，系統將於該週週五，統一發信給團隊代表人國家文化記憶庫收存系統網址及 token 碼，請團隊代表人留意信箱。
2	內政黑客 松	內政部統 計處	<p>運用內政部「國土資訊系統社會經濟資料服務平台」(SEGIS)之資料或服務，結合「內政大數據模擬資料」及「電信信令模擬資料」，提出解決或改善社會議題之創作，最高可獨得新臺幣 35 萬元獎金，本部並擇優秀作品納入 2022 年大數據專案相關計畫，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 內政部「國土資訊系統社會經濟資料服務平台」(https://segis.moi.gov.tw <https://segis.moi.gov.tw/>)提供 8 萬多項開放資料及服務(如工商、學校、醫療院所、社會福利等點位資料，以及國土利用調查、綜合所得申報等統計資料)，另內政大數據資料彙整國民自出生、就學、婚姻生育、家戶組成及建物登記，至養護、終老、低度用水用電等資料；電信信令資料包含平/假日夜間停留人口、日間活動人口及特定區域旅次等人口分布情形，皆可與 SEGIS 結合作深化應用，發想解決民生議

序號	組別	設組單位	說明
			<p>題。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 本競賽除提供 SEGIS 資料產製之村里別、最小統計區別及銀髮安居資料集外，另特別釋出 5 個「模擬資料」集，供參賽團隊加值應用，其資料欄位格式說明參附件。海選階段可依據欄位說明提出應用構想，海選後將提供晉級團隊完整欄位內容。 3. 參賽作品須運用 SEGIS 之資料或服務，與本處提供之內政大數據、電信信令等模擬資料，透過挖掘、重組、混搭等方式，建立分析模型、Web 或 APP(iOS、Android) 服務。 4. 參賽團隊可申請統計地圖 API，並於雲端進行統計地圖與圖表的展繪運用，申請網址及相關說明：https://segisapi.moi.gov.tw。 5. 參賽團隊可使用 Amazon S3 (物件儲存服務) 與 Amazon SageMaker (機器學習服務) 做為 AI 模型訓練平台與資料儲存空間。 Amazon S3 基本說明： https://aws.amazon.com/tw/s3/ Amazon S3 線上學習資源： https://aws.amazon.com/tw/s3/developer-resources/ Amazon SageMaker 基本說明： https://aws.amazon.com/tw/sagemaker/ Amazon SageMaker 線上學習資源： https://aws.amazon.com/tw/sagemaker/developer-resources/ 6. 海選晉級隊伍需於決選日前繳交「決選簡報檔(.PPTX)」及「2 分鐘閃電秀短片(.MP4)」各一份。 <p>獎勵方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本組將提供海選晉級團隊各價值 100 美元之 AWS 點數以進行平台工具使

序號	組別	設組單位	說明
			<p>用，決選當日將選出績優團隊獎，每隊各頒發價值 1,000 美元之 AWS 績優點數；績優團隊需參加內政部頒獎典禮成果發表，當場頒發：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 競賽獎勵除金獎(15 萬元獎金)、銀獎(8 萬元獎金)及銅獎(5 萬元獎金)各 1 名，榮譽獎(1 萬元獎金)2 名外，另設立「電信資料應用特別獎」(10 萬元獎金)及「統計寫手特別獎」(10 萬元獎金)。獲獎團隊另頒發價值 1,000 美元之 AWS 績優點數，最高可獨得新臺幣 35 萬元獎金，並將擇具有發展潛力之作品，納入本部 2022 年大數據專案相關計畫執行。 3. 「電信資料應用特別獎」係針對應用電信信令模擬資料之作品，例如透過探索各區域日/夜間人口活動狀況，檢討現有公共設施服務量能或作展點選址評估分析。 4. 「統計寫手特別獎」係針對運用機器人技術，建立 SEGIS 統計寫手功能之作品，例如使用者只要設定查詢的區域、資料類別，機器人即可自動產生短文來介紹該區域相關統計數據。
3	農業開放資料應用組	行政院農委會資訊中心	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以運用政府資料開放平台 (https://data.gov.tw/ 點選全部資料集後，選行政院農業委員會資料集)或農業開放資料服務平台網站資料 (https://agridata.coa.gov.tw/index.aspx) 為主，並結合其他跨部會開放資料，以建立健全的當地農產品體系，或發展具創意的當地農村文化生活應用。 2. 產品可為 Web 服務或 APP(IOS、Android)，並可提供政府、民眾或企業等之服務為目的。
4	觀光氣象	交通部中	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用中央氣象局開放資料

序號	組別	設組單位	說明
	多元應用組	央氣象局	<p>(https://opendata.cwb.gov.tw)，結合其它公、私部門或國際之資料，以觀光氣象資訊服務為開發方向，發展創新創意、便民之產品或服務。</p> <p>2. 產品可為 Web 服務或 APP(IOS、Android)，並可提供政府、民眾或企業等之服務為目的。</p>
5	淡海新市鎮增值服務組	交通部科技顧問室	<p>參賽團隊需應用政府開放資料於淡海新市鎮試驗場域，並應用本競賽釋出之CCTV影像資料、車用高精地圖，結合AI技術進行智慧交通、智慧觀光、之應用。開放資料內容如：</p> <p>1. 交通部開放資料 https://data.gov.tw/datasets/search?q=%E4%B%A%A4%E9%80%9A%E9%83%A8</p> <p>2. 新北市政府開放資料 https://data.ntpc.gov.tw/</p> <p>3. 公共運輸整合資訊流通服務平臺 https://ptx.transportdata.tw/PTX/</p> <p>4. 其他中央單位開放資料，如氣象資料、人口統計資料、社會經濟地理資料等。</p> <p>5. 報名本主題之團隊，系統將於該週週五，統一發信給團隊代表人檔案下載網址，請團隊報名時提供Google信箱以利資料授權，相關檔案範例請參考競賽說明會雲端資料夾。</p>
6	經濟部開放資料應用組	經濟部資訊中心	<p>1. 以運用「經濟部主題式開放資料服務」網站之主題(https://tod.moea.gov.tw/)為主，並結合經濟部及其他跨部會政府開放資料(https://data.gov.tw/ 點選全部資料集後，選行政院再選經濟部或其他部會)，發想出具創意、多元或以帶動地方商業發展為目標之應用產品。</p> <p>2. 產品可為 Web 服務或 APP(IOS、Android)，並可提供政府、民眾或企業等之服務為目的。</p>

*主辦單位保留增設組別與修改之權利

陸、報名方式

一、報名：

- (一) 團隊須至競賽網站線上完成「報名表」填寫。
- (二) 寄送附件二「參賽同意書」至台北市電腦公會，以郵戳為憑。
信封標題：台北市電腦公會－2021資料創新應用競賽
信封地址：105台北市松山區八德路三段2號3樓
- (三) 至參賽專區上傳「產品或服務構想書」、並填寫「主題資料回饋」，範本格式請參閱競賽網站檔案下載區(參考附件三、附件六)。

二、報名網址：<https://opendata-contest.tca.org.tw/>

- 三、每一參賽隊伍至多可報名兩件不同產品，但兩件產品不得同組。
如經查獲重複報名，主辦單位有權協調該參賽團隊選擇其中一組別一作品參賽。

柒、評選與評分項目

一、海選

- (一) 海選評選方式：各組邀請產、官、學、研組成評審團，採線上審查方式評選產品或服務構想書。
- (二) 評分項目與比重：

序號	組別	項目	說明	比重
1	文化資料創新應用組	適切性	以文化部文化網站主題為主，並結合其他跨部會政府開放資料，發想出具創意、多元之應用產品	30%
		創新性	新創、加值應用或創意構想	25%
		市場性	民眾接受度、市場潛力、衍生服務之可行性及商業效益	25%
		可行性	系統技術與整合之可行度，未來之擴充與穩定度	20%
2	內政黑客松	適切性	內政大數據資料或社會經濟人口空間資料之應用程度	25%

序號	組別	項目	說明	比重
		創新性	加值應用的面向廣度與創意構想	25%
		可行性	系統技術與整合之可行度，未來之擴充與穩定程度	25%
		市場性	民眾接受度、市場潛力、衍生服務之可行性及商業效益	25%
3	農業開放資料應用組	適切性	開放資料之應用深度與主題相關程度	20%
		創新性	創意構想程度	30%
		市場性	民眾接受度、市場發展性與商業效益	30%
		可行性	系統技術與整合之可行度，未來之擴充與穩定度	20%
4	觀光氣象多元應用組	適切性	運用中央氣象局氣象開放資料，或與其它開放資料跨域混搭之應用程度	35%
		創新性	創意構想程度	35%
		可行性	系統技術與整合之可行度，未來之擴充與穩定度	15%
		市場性	民眾接受度、市場發展潛力、衍生之服務可行性與商業效益	15%
5	淡海新市鎮加值服務組	適切性	開放資料之應用程度	35%
		創新性	創意構想程度	35%
		可行性	系統技術與整合之可行性，未來之擴充與穩定度	15%
		市場性	民眾接受度、市場發展潛力、衍生之服務可行性與商業效益	15%
6	經濟部開放資料應用組	適切性	以運用「經濟部主題式開放資料服務」網站之主題為主，並結合經濟部及其他跨部會政府開放資料，發想出具創意、多元或以帶動地方商業發展為目標之應用產品。	30%
		創新性	新創、加值應用或創意構想程度。	25%
		可行性	產品採行技術、功能完整性、產品生命持續性及未來擴充性。	25%
		市場性	產品之市場發展潛力、商業效益及民眾接受度。	20%

- (三) 海選結果公告：主辦單位將於競賽網站公告海選晉級名單，晉級的團隊即進入「交流應用期」，由各設組單位聯合辦理，團隊須全程參與設組單位交流活動，方可進入決選期。

二、 決選暨頒獎典禮

- (一) 決選評選方式：各組邀請產、官、學、研組成評審團，各團隊須於指定時間及地點，進行產品或服務發表，並現場Demo完整的作品功能。
- (二) 決選地點與時間：由主辦單位統一公告。競賽團隊須出席並配合決選程序，不克出席者將視同放棄參賽與獲獎資格。
- (三) 決選評分項目與比重：

序號	組別	項目	說明	比重
1	文化資料創新應用組	適切性	以文化部文化網站主題為主，並結合其他跨部會政府開放資料，發想出具創意、多元之應用產品	25%
		創新性	新創、加值應用或創意構想	20%
		市場性	民眾接受度、市場潛力、衍生服務之可行性及商業效益	25%
		完整性	產品或服務功能之實用程度、完整度、使用穩定性、產品或服務完成上架或申請作業	20%
		產品發表	故事吸引力、台風與現場反應評分	10%
2	內政黑客松	實用性	產品或服務的實用程度	25%
		創新性	產品新創或加值應用的創意程度	25%
		市場性	民眾接受度、市場潛力、衍生服務之可行性及商業效益	25%
		產品發表	故事吸引力、台風與現場反應評分	25%
3	農業開放資料應用組	適切性	開放資料之應用深度與主題相關程度	20%
		完整性	產品或服務功能完整程度、使用穩定	20%

序號	組別	項目	說明	比重
			性	
		創新性	創意構想程度	25%
		市場性	民眾接受度、市場發展性與商業效益	20%
		產品發表	產品介紹、台風與問答反應	15%
4	觀光氣象多元應用組	實用性	產品或服務的實用程度	35%
		創新性	加值應用、創新創意之構想程度	30%
		市場性	民眾接受度、市場發展潛力、衍生之服務可行性與商業效益	20%
		產品發表	產品介紹、台風與問答反應等	15%
5	淡海新市鎮加值服務組	實用性	產品或服務的實用程度	35%
		創新性	加值應用、創新創意之構想程度	30%
		市場性	民眾接受度、市場發展潛力、衍生之服務可行性與商業效益	20%
		產品發表	產品介紹、台風與問答反應等	15%
6	經濟部開放資料應用組	適切性	以運用「經濟部主題式開放資料服務」網站之主題為主，並結合經濟部及其他跨部會政府開放資料，發想出具創意、多元或以帶動地方商業發展為目標之應用產品。	25%
		創新性	新創、加值應用或創意構想程度。	20%
		市場性	產品之市場發展潛力、商業效益及民眾接受度。	25%
		完整性	產品功能完成度、功能完整性、產品生命持續性及未來擴充性。	20%
		產品發表	產品敘事吸引力、台風與現場反應評分。	10%

(四) 決選結果將於現場公告，並進行頒獎。

捌、獎勵方式

一、獲獎團隊將於決選暨頒獎典禮當日進行公開表揚，並可獲得競

賽獎金(或獎勵)及獎狀。

二、 競賽獎金：

1. 各組競賽獎金說明如下：

序號	組別	獎勵內容	名額
1	文化資料創新應用組	金獎：新台幣120,000元，獎狀一紙 銀獎：新台幣 80,000元，獎狀一紙 銅獎：新台幣 50,000元，獎狀一紙	金獎：1隊 銀獎：1隊 銅獎：2隊
2	內政黑客松	本組將提供海選晉級團隊各價值100美元之AWS點數以進行平台工具使用，決選當日將選出績優團隊獎7隊，每隊各頒發價值1000美元之AWS績優點數；並邀請績優團隊參加內政部成果發表暨頒獎典禮，於成果發表評選後，當場頒發： 金獎：新臺幣150,000元，獎狀一紙 銀獎：新臺幣80,000元，獎狀一紙 銅獎：新臺幣50,000元，獎狀一紙 榮譽獎：新臺幣10,000元，獎狀一紙 電信資料應用特別獎：新臺幣10,000元，獎狀一紙 統計寫手特別獎：新臺幣10,000元，獎狀一紙	決選績優團隊獎：7隊 金獎：1隊 銀獎：1隊 銅獎：1隊 榮譽獎：2隊 電信資料應用特別獎：1隊 統計寫手特別獎：1隊
3	農業開放資料應用組	金獎：新臺幣 150,000 元，獎狀一紙 銀獎：新臺幣 100,000 元，獎狀一紙 銅獎：新臺幣 50,000元，獎狀一紙	金獎：1隊 銀獎：1隊 銅獎：1隊
4	觀光氣象多元應用組	金獎：新臺幣 120,000 元，獎狀一紙 銀獎：新臺幣 80,000 元，獎狀一紙 銅獎：新臺幣 50,000元，獎狀一紙	金獎：1隊 銀獎：1隊 銅獎：2隊
5	淡海新市鎮增值服務組	金獎：新臺幣 120,000 元，獎狀一紙 銀獎：新臺幣 80,000 元，獎狀一紙 銅獎：新臺幣 50,000元，獎狀一紙	金獎：1隊 銀獎：1隊 銅獎：2隊
7	經濟部開放資料應用組	金獎：新臺幣 150,000 元，獎狀一紙 銀獎：新臺幣 100,000 元，獎狀一紙 銅獎：新臺幣 50,000元，獎狀一紙	金獎：1隊 銀獎：1隊 銅獎：1隊

*獲獎隊數及獎金由評審委員視參賽作品水準，與實際情況作彈性調配，必要時得以「獎金調整」或「名額增加或從缺」辦理。

玖、注意事項

- 一、 團隊參與競賽，視同同意競賽須知及各項規定，若有任何爭議，主辦單位保有最終解釋權。
- 二、 參賽產品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參賽者應符合相關法令之規定。若以既有產品或服務參賽，需敘明參賽後該產品新增的功能或服務。如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負擔相關法律責任。
- 三、 參賽作品不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現、檢舉或告發有侵害他人權益之情事，主辦單位保留獎項暫緩公布之權利，並經訴訟程序確認屬實者，主辦單位得取消參賽、得獎資格並追回相關獎金(項)。
- 四、 參賽作品如曾在其他競賽中獲獎，則需有50%程度之修改始得參賽。如經主辦單位認定參賽作品與曾獲獎作品相似程度達50%以上，主辦單位保留取消參賽、得獎資格之權利。
- 五、 參賽作品(作品簡介或作品影片)之智慧財產權權益，歸屬參賽團隊或成員個人所有。惟參賽者(若為未成年人須得法定代理人同意)須同意無償授權主辦單位，用於推廣Open Data及資料應用結案之目的，以不限區域及非營利之方式使用其參賽產品，包括但不限於拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參賽成果、個人肖像、姓名及聲音等。如未涉及著作人格之誣毀，參賽者不得對主辦單位行使著作人格權。
- 六、 參賽團體同意主辦單位得將本參賽成果之名稱、簡介、參賽組別及所使用的資料集等相關背景資料，彙整為開放資料格式登

載於公開網站供公眾下載使用或提供予設組之主辦單位。

- 七、 得獎者同意提供相關技術、服務優先予設組之主辦單位或有意願採用之機關，機關並應支付合理報酬以締約進行後續承作。(如無意願需事先說明理由)。
- 八、 基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、寄送獎品、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，主辦單位得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料。
- 九、 團隊之所有參賽者必須提供詳實之個人資料，不可冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦單位得取消其參賽及得獎資格。如有致損害於主辦單位或其他任何第三人之相關權益，參賽團隊全體隊員應自負相關法律責任。
- 十、 代表報名者應取得團隊成員之同意提供其個人資料予主辦單位。
- 十一、 參賽者因本競賽所提供之個人資料，依個人資料法第3條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟依法必須保留者不在此限，若因此致影響參賽或得獎及受領獎項權益者應自負責任。
- 十二、 參賽團隊內部分工或權益分配(如獎金領取及分配)，若有任何爭執疑問，應由團隊應自行處理，與主辦單位無涉。
- 十三、 團隊獲獎時，獎金由報名表上授權之代表人領取，若授權代表人無法領獎，由團隊成員共同簽署同意更換代表人代理領取，請將代理表單於領獎期限內寄至主辦單位以茲證明。
- 十四、 領獎者須依中華民國稅法規定繳納稅金；且得獎者需依規定填寫並繳交相關單據（如領獎單）方可領獎，若未配合者，則視為放棄獲獎資格。

(一) 得獎獎品價值或獎金超過新臺幣2萬元者，得獎者必須依規定扣繳10%中獎所得稅額，始得領獎。但得獎人如為非中華民國境內居住之個人(在中華民國境內居留未達183天者)，不論金額依規定扣繳20%稅率。

(二) 得獎獎品之金額價值或獎金，皆須列入個人年度綜合所得稅申報。

十五、 凡獲選之團隊必須配合主辦單位，進行相關評選、表揚、補助及媒體採訪報導等工作。並須配合主辦單位進行後續效益追蹤2年。

十六、 凡報名參加者，應遵守本須知內各項規定，如有違反者，主辦單位有權利取消參賽資格並追回已得之獎金與獎項，且得公告之。若有違反本須知之事項，致主辦單位受有損害，得獎隊伍應負損害賠償責任。

十七、 未經主辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。

十八、 本須知及各項規定之解釋與適用，主辦單位保有最終解釋權，任何有關的爭議，均依中華民國法律處理，並以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。

十九、 本須知如有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位保留修改及補充(包括活動之任何異動、更新、修改)之權利，並以本活動網站(<http://opendata.tca.org.tw>)公告為依據。

壹拾、活動聯絡人

- 一、 主辦單位：台北市電腦公會
- 二、 聯絡電話：(02) 2577-4249 #848、929許小姐、陳小姐
- 三、 計畫網站：<http://opendata.tca.org.tw>
- 四、 e-mail：od@image.tca.org.tw
- 五、 聯絡地址：105台北市松山區八德路三段2號3樓

附件一、報名表格內容參考

2021 資料創新應用競賽

報名表

競賽編號	
競賽類別	<input type="checkbox"/> 文化資料創新應用組
	<input type="checkbox"/> 內政黑客松
	<input type="checkbox"/> 農業開放資料應用組
	<input type="checkbox"/> 觀光氣象多元應用組
	<input type="checkbox"/> 淡海新市鎮增值服務組
	<input type="checkbox"/> 經濟部開放資料應用組
產品或服務名稱	
產品或服務類別	<input type="checkbox"/> 商務與法律服務 <input type="checkbox"/> 資料工具與技術 <input type="checkbox"/> 地理資訊與圖資 <input type="checkbox"/> 房地產與物業管理 <input type="checkbox"/> 醫療保健 <input type="checkbox"/> 顧問服務 <input type="checkbox"/> 交通運輸 <input type="checkbox"/> 生活與消費 <input type="checkbox"/> 科學研究 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 環境與天氣 <input type="checkbox"/> 媒體與溝通 <input type="checkbox"/> 保險 <input type="checkbox"/> 治理 <input type="checkbox"/> 食品農業 <input type="checkbox"/> 金融與投資服務 <input type="checkbox"/> 其他
公司名稱或團隊名稱	
參賽團隊	團隊代表人

資料	姓名	性別	單位	負責項目	聯絡電話	e-mail
	團隊成員					
	姓名	性別	單位	負責項目	聯絡電話	e-mail
備註：						

附件二、 參賽同意書（須簽名郵寄）

2021 資料創新應用競賽

參賽同意書

參賽編號：_____

公司名稱或團隊名稱：

參加「**2021 資料創新應用競賽**」，同意並遵守本競賽須知的各項規定：

- 一、團隊參與競賽，視同同意競賽須知及各項規定，活動中若有爭議，主辦單位保有競賽須知最終解釋權。本須知如有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位保留修改之權利，主辦單位並得另行補充及隨時公佈於活動網頁。
- 二、參賽作品如曾在其他競賽中獲獎，則需有 50% 程度之修改始得參賽。如經主辦單位認定參賽作品與曾獲獎作品相似程度達 50% 以上，主辦單位保留取消參賽、得獎資格之權利。
- 三、智慧財產權：
 - （一）參賽產品內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定。凡使用涉及他人之人物肖像、背景音樂或任何類型著作、專利、商標、個人資料，參賽者應符合相關法令之規定。如有侵權爭議，由參賽團隊及個人自行負責。
 - （二）參賽作品不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。若經發現、檢舉或告發有侵害他人權益之情事，主辦單位保留獎項暫緩公布之權利，並經訴訟程序確認屬實者，主辦單位得取消參賽、得獎資格，並追回相關獎金(項)。
 - （三）參賽作品(作品簡介或作品影片)之智慧財產權權益，

歸屬參賽團隊或成員個人所有。惟參賽者(若為未成年人須得法定代理人同意)須同意無償授權主辦單位，用於推廣Open Data及資料應用結案之目的，以不限區域及非營利之方式使用其參賽產品，包括但不限於拍攝或請競賽團隊提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參賽成果、個人肖像、姓名及聲音等。如未涉及著作人格之誣蔑，參賽者不得對主辦單位行使著作人格權。

- (四) 參賽團體同意主辦單位得將本參賽成果之名稱、簡介、參賽組別及所使用的資料集等相關背景資料，彙整為開放資料格式登載於公開網站供公眾下載使用或提供予設組之主辦單位。

四、得獎者同意提供相關技術、服務優先予設組之主辦單位或有意願採用之機關，機關並應支付合理報酬以締約進行後續承作。(如無意願需事先說明理由)。

五、個人資料保護：

- (一) 主辦單位基於參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、寄送獎品、競賽活動相關訊息聯繫及相關行政作業之目的，得蒐集、處理及利用參賽團隊成員之個人資料。
- (二) 參賽者必須提供詳實之個人資料，不可冒用或盜用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，主辦單位得取消其參賽及得獎資格。如有致損害於主辦單位或其他任何第三人之相關權益，參賽團隊全體隊員應自負相關法律責任。
- (三) 代表報名者應取得團隊成員之同意提供其個人資料予主辦單位。
- (四) 參賽者因本競賽所提供之個人資料，依個資法第3條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集處理或利用，必要時亦可請求刪除，

惟依法必須保留者不在此限，若因此致影響參賽或得獎及受領獎項權益者應自負責任。

六、參賽團隊內部分工或權益分配(如獎金領取及分配)，若有任何爭執疑問，應由團隊應自行處理，與主辦單位無涉。

七、團隊獲獎時，獎金由報名表上授權之代表人領取，若授權代表人無法領獎，由團隊成員共同簽屬同意更換代表人代理領取，請將代理表單於領獎期限內寄至主辦單位以茲證明。

八、領獎者須依中華民國稅法規定繳納稅金；且得獎者需依規定填寫並繳交相關單據（如領獎單）方可領獎，若未配合者，則視為放棄獲獎資格。

(一) 得獎獎品價值或獎金超過新臺幣2萬元者，得獎者必須依規定扣繳10%中獎所得稅額，始得領獎。但得獎人如為非中華民國境內居住之個人(在中華民國境內居留未達183天者)，不論金額依規定扣繳20%稅率。

(二) 得獎獎品之金額價值或獎金，皆須列入個人年度綜合所得稅申報。

九、參賽者應配合事項：

(一) 凡報名參選之團隊必須配合主辦單位，進行相關評選、表揚、輔導及媒體報導等工作。

(二) 獲獎團隊需配合進行後續效益追蹤2年。

(三) 報名參加「內政黑客松」者，於海選晉級後，得於AWS雲端服務平台下載「內政黑客松」電信信令模擬資料，惟僅限於本次競賽應用，不得作其他目的使用或交付團隊以外人員，並應於競賽期結束後立即刪除，不得備份或擷取部分資訊留存。

(四) 報名參加「文化資料創新應用組」者，得使用文化部之臺灣數位模型庫、典藏網、iMedia、iCulture之資料，並遵守各網站授權規範，其中國家文化記憶庫收存系統透過本次競賽專用token取得欄位資料(含授權資訊)，須依授權資訊之規範使用資料。若使用資料主張以著

作權法第51條或第52條合理範圍者，建議限於本次競賽及非營利應用，並於本次競賽期結束後立即刪除，不得備份或擷取部分資訊留存。

(五) 報名參加「觀光氣象多元應用組」者，於決選獲獎後，需配合局內相關宣傳專案，至交通部中央氣象局進行簡報分享。

(六) 報名參加「淡海新市鎮增值服務應用組」者，於報名完成後，得授權於Google雲端服務平台下載「淡海新市鎮增值服務應用組」CCTV影像資料及車用高精地圖，惟僅限於本次競賽應用，不得作其他目的使用或交付團隊以外人員，並應於競賽期結束後立即刪除，不得備份或擷取部分資訊留存。

十、違反本須知之處理：

(一) 凡報名參加者，應遵守本須知內各項規定，如有違反者，主辦單位有權利取消參賽資格並追回已得之獎金與獎項，且得公告之。

(二) 若有違反本須知之事項，致主辦單位受有損害，得獎隊伍應負損害賠償責任。

十一、其他事項：

(一) 參賽者未經主辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。

(二) 本同意書之解釋與適用，主辦單位保有最終解釋權，任何與此同意書有關的爭議，均依中華民國法律予以處理，並以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。

立同意書人

公司名稱或團隊名稱：

團隊所有成員簽署：

中華民國 年 月 日

附件三、 產品或服務構想書格式範例 (PDF 上傳繳交)

2021 資料創新應用競賽

產品或服務構想書

參 賽 編 號			
產 品 或 服 務 名 稱			
市 場 (使 用) 族 群			
產 品 或 服 務 簡 介	(300 字內，概要說明特色、目標對象、解決何種問題...)		
資 料 來 源 (請詳列)	資料集提供 機關名稱	資料集名稱	資料集連結
	ex 交通部中 央氣象局	鄉鎮天氣預報-全臺灣各鄉 鎮市區預報資料	http://data.gov. tw/node/9309
產 品 或 服 務 說 明	壹、緣起與創作目的 貳、市場調查與定位 (需含 1~2 同質性產品或服務比較說明) 參、使用對象 肆、產品或服務特色說明 伍、產品或服務功能(請條列之) 陸、未來規劃(如功能擴充等)		
產 品 或 服 務 雛 型 設 計 圖	設計圖樣 or 照片共 3 張 (請將圖檔貼於此處)		
文件規格：以A4格式，最多不得超過10頁，並請另存為PDF檔案上傳繳交。			

附件四、內政黑客松模擬資料欄位及格式

附件、「內政黑客松」資料欄位及格式說明

- 一、 SEGIS 平台－常用資料集(村里)
- 二、 SEGIS 平台－常用資料集(最小統計區)
- 三、 SEGIS 平台－銀髮安居資料集
- 四、 模擬資料欄位及格式：屋主資料
- 五、 模擬資料欄位及格式：人+建物+地理資訊資料
- 六、 模擬資料欄位及格式：電信信令資料
- 七、 模擬資料欄位及格式：銀髮安居資料
- 八、 模擬資料欄位及格式：建物+低度用電用水資料
- 九、 內政主題參考表

一、SEGIS 平台－常用資料集(村里)

中類	小類	詮釋資料名稱	欄位數	欄位清單
人口	人口概況	行政區人口統計	4	戶數, 人口數, 男性人口數, 女性人口數
人口	人口概況	行政區人口指標	7	性比例, 戶量, 人口密度, 扶養比, 扶幼比, 扶老比, 老化指數
人口	人口結構	行政區五歲年齡組人口統計	21	0-4 歲人口數, 5-9 歲人口數, 10-14 歲人口數, 15-19 歲人口數, 20-24 歲人口數, 25-29 歲人口數, 30-34 歲人口數, 35-39 歲人口數, 40-44 歲人口數, 45-49 歲人口數, 50-54 歲人口數, 55-59 歲人口數, 60-64 歲人口數, 65-69 歲人口數, 70-74 歲人口數, 75-79 歲人口數, 80-84 歲人口數, 85-89 歲人口數, 90-94 歲人口數, 95-99 歲人口數, 100 歲以上人口數
人口	人口結構	行政區三段年齡組性別人口統計	3	0-14 歲人口數, 15-64 歲人口數, 65 歲以上人口數
人口	人口結構	行政區分齡兒童及少年性別人口統計	3	0-5 歲兒童人口數, 6-11 歲兒童人口數, 12-17 歲少年人口數
人口	人口特性	行政區 15 歲以上人口教育程度統計	9	15 歲以上博士人口數, 15 歲以上碩士人口數, 15 歲以上大學院校人口數, 15 歲以上專科人口數, 15 歲以上高中職人口數, 15 歲以上國中初職人口數, 15 歲以上小學人口數, 15 歲以上自修人口數, 15 歲以上不識字人口數
人口	人口特性	行政區 15 歲以上人口婚姻狀況統計	4	15 歲以上未婚人口數, 15 歲以上有偶人口數, 15 歲以上離婚人口數, 15 歲以上喪偶人口數
人口	人口消長	行政區出生統計	7	出生數, 婚生人數, 非婚生已認領人數, 非婚生未認領人數, 棄嬰或無依兒童人數, 本國籍生母之嬰兒出生數, 非本國籍生母之嬰兒出生數
人口	人口消長	行政區死亡統計	1	死亡數
人口	人口消長	行政區結婚統計	2	結婚對數, 結婚登記中外(含大陸港澳配偶)聯姻人數
人口	人口消長	行政區離婚統計	1	離婚對數
人口	人口消長	行政區人口消長統計	7	自然增加人數, 社會增加人數, 總增加人數, 遷入人口數, 遷出人口數, 鄉鎮區內住址變更之遷入人口數, 鄉鎮區內住址變更之遷出人口數
人口	人口消長	行政區人口消長統計指標	7	粗出生率, 粗死亡率, 自然增加率, 社會增加率, 粗結婚率, 粗離婚率, 出生登記一性比率
人口	原住民	行政區原住民人口	5	原住民人口比率, 原住民人口扶養比, 原住民人口

		指標		扶幼比, 原住民人口扶老比, 原住民人口老化指數
人口	原住民	行政區原住民人口統計	4	原住民人口數, 平地原住民人口數, 山地原住民人口數, 非原住民人口數
人口	原住民	行政區原住民戶數統計	3	原住民戶數, 平地原住民戶數, 山地原住民戶數
人口	原住民	行政區原住民十歲年齡組人口統計	11	原住民0-9歲人口數, 原住民10-19歲人口數, 原住民20-29歲人口數, 原住民30-39歲人口數, 原住民40-49歲人口數, 原住民50-59歲人口數, 原住民60-69歲人口數, 原住民70-79歲人口數, 原住民80-89歲人口數, 原住民90-99歲人口數, 原住民100歲以上人口數
土地及營建	住宅	行政區住戶特性統計	4	老年人戶數, 戶長平均年齡, 戶長男性人數, 戶長女性人數
土地及營建	住宅	行政區家戶數統計	4	總戶數, 共同生活戶數, 共同事業戶數, 單獨生活戶數
教育文化	教育	行政區單歲年齡組學齡人口統計	27	0歲人口數, 1歲人口數, 2歲人口數, 3歲人口數, 4歲人口數, 5歲人口數, 6歲人口數, 7歲人口數, 8歲人口數, 9歲人口數, 10歲人口數, 11歲人口數, 12歲人口數, 13歲人口數, 14歲人口數, 15歲人口數, 16歲人口數, 17歲人口數, 18歲人口數, 19歲人口數, 20歲人口數, 21歲人口數, 22歲人口數, 23歲人口數, 24歲人口數, 25歲人口數, 26歲人口數
財稅金融及國民經濟	財稅	行政區綜合所得稅所得總額申報統計(含其他)	8	納稅單位, 綜合所得總額, 平均數, 中位數, 第一分位數, 第三分位數, 標準差, 變異係數
財稅金融及國民經濟	財稅	行政區綜合所得稅各類所得金額統計(含其他)	17	納稅單位, 各類所得金額合計, 各類所得金額營利所得, 各類所得金額執行業務所得, 各類所得金額薪資所得, 各類所得金額利息所得, 各類所得金額租賃及權利金, 各類所得金額財產交易所得, 各類所得金額機會中獎所得, 各類所得金額股利所得, 各類所得金額退職所得, 各類所得金額其他所得, 各類所得金額稿費所得, 各類所得金額申報大於歸戶, 薪資淨所得, 按薪資淨所得計算之綜合所得, 稿費收入
總計欄位數			159	

二、SEGIS 平台－常用資料集(最小統計區)

中類	小類	詮釋資料名稱	欄位數	欄位清單
人口	人口概況	統計區人口統計	4	戶數, 人口數, 男性人口數, 女性人口數
人口	人口概況	統計區人口指標	7	性比例, 戶量, 人口密度, 扶養比, 扶幼比, 扶老比, 老化指數
人口	人口結構	統計區五歲年齡組人口統計	21	0-4 歲人口數, 5-9 歲人口數, 10-14 歲人口數, 15-19 歲人口數, 20-24 歲人口數, 25-29 歲人口數, 30-34 歲人口數, 35-39 歲人口數, 40-44 歲人口數, 45-49 歲人口數, 50-54 歲人口數, 55-59 歲人口數, 60-64 歲人口數, 65-69 歲人口數, 70-74 歲人口數, 75-79 歲人口數, 80-84 歲人口數, 85-89 歲人口數, 90-94 歲人口數, 95-99 歲人口數, 100 歲以上人口數
人口	人口結構	統計區三段年齡組性別人口統計	3	0-14 歲人口數, 15-64 歲人口數, 65 歲以上人口數
人口	人口結構	統計區分齡兒童及少年性別人口統計	3	0-5 歲兒童人口數, 6-11 歲兒童人口數, 12-17 歲少年人口數
人口	人口特性	統計區 15 歲以上人口教育程度統計	10	15 歲以上博士人口數, 15 歲以上碩士人口數, 15 歲以上大學院校人口數, 15 歲以上專科人口數, 15 歲以上高中職人口數, 15 歲以上國中初職人口數, 15 歲以上小學人口數, 15 歲以上自修人口數, 15 歲以上不識字人口數, 15 歲以上未詳人口數
人口	人口特性	統計區 15 歲以上人口婚姻狀況統計	4	15 歲以上未婚人口數, 15 歲以上有偶人口數, 15 歲以上離婚人口數, 15 歲以上喪偶人口數
人口	原住民	統計區原住民人口指標	5	原住民人口比率, 原住民人口扶養比, 原住民人口扶幼比, 原住民人口扶老比, 原住民人口老化指數
人口	原住民	統計區原住民人口統計	4	原住民人口數, 平地原住民人口數, 山地原住民人口數, 非原住民人口數
人口	原住民	統計區原住民戶數統計	3	原住民戶數, 平地原住民戶數, 山地原住民戶數
人口	原住民	統計區原住民十歲年齡組人口統計	11	原住民 0-9 歲人口數, 原住民 10-19 歲人口數, 原住民 20-29 歲人口數, 原住民 30-39 歲人口數, 原住民 40-49 歲人口數, 原住民 50-59 歲人

				口數, 原住民 60-69 歲人口數, 原住民 70-79 歲人口數, 原住民 80-89 歲人口數, 原住民 90-99 歲人口數, 原住民 100 歲以上人口數
土地及營建	土地	統計區國土利用調查統計(105~109 分類)	67	土地面積總數, 農業利用土地總數, 水田, 旱田, 果園, 水產養殖, 畜牧, 農業相關設施, 森林利用土地總數, 針葉林, 闊葉林, 竹林, 混淆林, 灌木林, 其他森林利用土地, 交通利用土地總數, 機場, 一般鐵路及相關設施, 高速鐵路及相關設施, 捷運及相關設施, 國道, 省道, 快速公路, 一般道路, 道路相關設施, 港口, 水利利用土地總數, 河道, 堤防, 溝渠, 水庫, 湖泊, 蓄水池, 水道沙洲灘地, 水利構造物, 防汛道路, 海面, 建築利用土地總數, 商業, 純住宅, 混合使用住宅, 製造業, 倉儲, 宗教, 殯葬設施, 其他建築用地, 公共利用土地總數, 政府機關, 學校, 醫療保健, 社會福利設施, 公用設備, 環保設施, 遊憩利用土地總數, 文化設施, 公園綠地廣場, 休閒設施, 礦鹽利用土地總數, 礦業及相關設施, 土石及相關設施, 鹽業及相關設施, 其他利用土地總數, 溼地, 草生地, 裸露地, 營建剩餘土石收容處理相關設施, 空置地
土地及營建	不動產業	統計區不動產實價登錄建物成交資訊(交易日)—按屋齡分	72	不含車位_各屋齡合計棟數, 不含車位_屋齡未滿5年棟數, 不含車位_屋齡5至未滿10年棟數, 不含車位_屋齡10至未滿20年棟數, 不含車位_屋齡20至未滿30年棟數, 不含車位_屋齡30至未滿40年棟數, 不含車位_屋齡40至未滿50年棟數, 不含車位_屋齡50年以上棟數, 不含車位_屋齡不詳棟數, 不含車位_各屋齡合計面積, 不含車位_屋齡未滿5年面積, 不含車位_屋齡5至未滿10年面積, 不含車位_屋齡10至未滿20年面積, 不含車位_屋齡20至未滿30年面積, 不含車位_屋齡30至未滿40年面積, 不含車位_屋齡40至未滿50年面積, 不含車位_屋齡50年以上面積, 不含車位_屋齡不詳面積, 不含車位_各屋齡整體中位數房價, 不含車位_屋齡未滿5年中位數房價, 不含車位_屋齡5至未滿10年中位數房價, 不含車位_屋齡10至未滿20年中位數房價, 不含車位_屋齡20至未滿30年中位數房價,

			<p> 不含車位_屋齡 30 至未滿 40 年中位數房價, 不含車位_屋齡 40 至未滿 50 年中位數房價, 不含車位_屋齡 50 年以上中位數房價, 不含車位_屋齡不詳中位數房價, 不含車位_各屋齡整體交易單價中位數, 不含車位_屋齡未滿 5 年交易單價中位數, 不含車位_屋齡 5 至未滿 10 年交易單價中位數, 不含車位_屋齡 10 至未滿 20 年交易單價中位數, 不含車位_屋齡 20 至未滿 30 年交易單價中位數, 不含車位_屋齡 30 至未滿 40 年交易單價中位數, 不含車位_屋齡 40 至未滿 50 年交易單價中位數, 不含車位_屋齡 50 年以上交易單價中位數, 不含車位_屋齡不詳交易單價中位數, 含車位_各屋齡合計棟數, 含車位_屋齡未滿 5 年棟數, 含車位_屋齡 5 至未滿 10 年棟數, 含車位_屋齡 10 至未滿 20 年棟數, 含車位_屋齡 20 至未滿 30 年棟數, 含車位_屋齡 30 至未滿 40 年棟數, 含車位_屋齡 40 至未滿 50 年棟數, 含車位_屋齡 50 年以上棟數, 含車位_屋齡不詳棟數, 含車位_各屋齡合計面積, 含車位_屋齡未滿 5 年面積, 含車位_屋齡 5 至未滿 10 年面積, 含車位_屋齡 10 至未滿 20 年面積, 含車位_屋齡 20 至未滿 30 年面積, 含車位_屋齡 30 至未滿 40 年面積, 含車位_屋齡 40 至未滿 50 年面積, 含車位_屋齡 50 年以上面積, 含車位_屋齡不詳面積, 含車位_各屋齡整體中位數房價, 含車位_屋齡未滿 5 年中位數房價, 含車位_屋齡 5 至未滿 10 年中位數房價, 含車位_屋齡 10 至未滿 20 年中位數房價, 含車位_屋齡 20 至未滿 30 年中位數房價, 含車位_屋齡 30 至未滿 40 年中位數房價, 含車位_屋齡 40 至未滿 50 年中位數房價, 含車位_屋齡 50 年以上中位數房價, 含車位_屋齡不詳中位數房價, 含車位_各屋齡整體交易單價中位數, 含車位_屋齡未滿 5 年交易單價中位數, 含車位_屋齡 5 至未滿 10 年交易單價中位數, 含車位_屋齡 10 至未滿 20 年交易單價中位數, 含車位_屋齡 20 至未滿 30 年交易單價中位數, 含車位_屋齡 30 至未滿 40 年交易單價中位數, 含車位_屋齡 40 至未滿 50 年交易單價中位數, 含車位_屋齡 50 </p>
--	--	--	---

				年以上交易單價中位數, 含車位_屋齡不詳交易單價中位數
土地及營建	不動產業	統計區不動產實價登錄建物成交資訊(交易日)—按建物型態分	78	<p>不含車位_各建物型態合計棟數, 不含車位_公寓棟數, 不含車位_透天厝棟數, 不含車位_店面(店舖)棟數, 不含車位_辦公商業大樓棟數, 不含車位_住宅大樓棟數, 不含車位_華廈棟數, 不含車位_套房棟數, 不含車位_工廠棟數, 不含車位_廠辦棟數, 不含車位_農舍棟數, 不含車位_倉庫棟數, 不含車位_其他建物型態棟數, 不含車位_各建物型態合計面積, 不含車位_公寓面積, 不含車位_透天厝面積, 不含車位_店面(店舖)面積, 不含車位_辦公商業大樓面積, 不含車位_住宅大樓面積, 不含車位_華廈面積, 不含車位_套房面積, 不含車位_工廠面積, 不含車位_廠辦面積, 不含車位_農舍面積, 不含車位_倉庫面積, 不含車位_其他建物型態面積, 不含車位_各建物型態整體中位數房價, 不含車位_公寓中位數房價, 不含車位_透天厝中位數房價, 不含車位_店面(店舖)中位數房價, 不含車位_辦公商業大樓中位數房價, 不含車位_住宅大樓中位數房價, 不含車位_華廈中位數房價, 不含車位_套房中位數房價, 不含車位_工廠中位數房價, 不含車位_廠辦中位數房價, 不含車位_農舍中位數房價, 不含車位_倉庫中位數房價, 不含車位_其他建物型態中位數房價, 含車位_各建物型態合計棟數, 含車位_公寓棟數, 含車位_透天厝棟數, 含車位_店面(店舖)棟數, 含車位_辦公商業大樓棟數, 含車位_住宅大樓棟數, 含車位_華廈棟數, 含車位_套房棟數, 含車位_工廠棟數, 含車位_廠辦棟數, 含車位_農舍棟數, 含車位_倉庫棟數, 含車位_其他建物型態棟數, 含車位_各建物型態合計面積, 含車位_公寓面積, 含車位_透天厝面積, 含車位_店面(店舖)面積, 含車位_辦公商業大樓面積, 含車位_住宅大樓面積, 含車位_華廈面積, 含車位_套房面積, 含車位_工廠面積, 含車位_廠辦面積, 含車位_農舍面積, 含車位_倉庫面積, 含車位_其他建物型態面積, 含車位_各建物型態整體中位數房價, 含</p>

				車位_公寓中位數房價, 含車位_透天厝中位數房價, 含車位_店面(店舖)中位數房價, 含車位_辦公商業大樓中位數房價, 含車位_住宅大樓中位數房價, 含車位_華廈中位數房價, 含車位_套房中位數房價, 含車位_工廠中位數房價, 含車位_廠辦中位數房價, 含車位_農舍中位數房價, 含車位_倉庫中位數房價, 含車位_其他建物型態中位數房價
教育文化	教育	統計區單歲年齡組學齡人口統計	27	0歲人口數, 1歲人口數, 2歲人口數, 3歲人口數, 4歲人口數, 5歲人口數, 6歲人口數, 7歲人口數, 8歲人口數, 9歲人口數, 10歲人口數, 11歲人口數, 12歲人口數, 13歲人口數, 14歲人口數, 15歲人口數, 16歲人口數, 17歲人口數, 18歲人口數, 19歲人口數, 20歲人口數, 21歲人口數, 22歲人口數, 23歲人口數, 24歲人口數, 25歲人口數, , 26歲人口數
醫療衛生	醫療設施及人力	統計區醫療院所統計	4	醫療院所家數, 醫療院所床數, 醫療院所平均每家人服務人數, 醫療院所平均每千人擁有病床數
醫療衛生	醫療設施及人力	統計區護產機構統計	4	護產機構家數, 護產機構病床數, 護產機構平均每家人服務人數, 護產機構平均每千人擁有病床數
社會福利	社會福利	統計區老人安養機構統計	1	老人安養機構家數
社會福利	社會福利	統計區社區關懷據點統計	1	社區照顧關懷據點家數
社會福利	社會福利	統計區社會福利機構統計(103年12月以後)	8	兒童福利服務機構家數, 婦幼福利服務機構家數, 老人安養、養護、長期照護機構家數, 居家服務支援中心家數, 老人服務中心家數, 立案老人福利團體家數, 身心障礙福利機構家數, 少年福利服務機構家數
工業、商業及其他服務業	商業	統計區連鎖便利商店家數統計	1	連鎖便利商店家數
工業、商業及其他服務業	其他	統計區工商家數	20	工商業總家數, 農、林、漁、牧業, 礦業及土石採取業, 製造業, 電力及燃氣供應業, 用水供應及污染整治業, 營造業, 批發及零售業, 運輸及倉儲業, 住宿及餐飲業, 資訊及通訊傳播業, 金融及保險業, 不動產業, 專業、科學及技術服務

				業, 支援服務業, 公共行政及國防; 強制性社會安全, 教育服務業, 醫療保健及社會工作服務業, 藝術、娛樂及休閒服務業, 其他服務業
總計欄位數			358	

三、SEGIS 平台－銀髮安居資料集

分類	指標	評分方式	
		定義	開放資料 對照代碼
A.行動健康 需求指數	高齡者	年齡 ≥ 75	A12
		$65 \leq$ 年齡 < 74	A11
	行動不便 之身心障 礙者	行動不便之身心障礙者(身心障礙類別 為第一、二、六、七、八類者)	A22
		未能判定者	A21
	非身心障礙者或非行動不便之身心障 礙者(類別為第三、四、五類者)		
	行動不便 之長照者 <small>依長照 2.0 之 ADLs 第 11 題評估結果給分</small>	Level 5	A33
		Level 4	A32
		Level 3	
Level 1 、 2 或 非長照者		A31	
N.照護人力 需求指數	獨居；老 老照顧	獨居者	N13
		老老照顧	N12
		非獨居且非老老照顧者	N11
	老人無子 女；有子 女未與子 女同住	無子女者	N23
		有子女未與子女同住(同縣市)	N22
		有子女且同住(同縣市)	N21
	聘用外籍 看護	無聘用外籍看護	N32
		有聘用外籍看護	N31
G.經濟狀況 需求指數	低收或中 低收入戶	低收入戶第 0 類	G13
		低收入戶第 1 類	
		低收入戶第 2 類	
		低收入戶第 3 類	
		低收入戶第 4 類	
		中低收入戶	G12
		非低收、中低收入戶	G11
	無自有住 宅	無法判斷	G23
		名下未擁有住宅且現住宅非本戶、一等 親所有(B)、C(C1+C2)、D(D1+D2)類	G22
		名下擁有住宅且現住宅為本人所有(A) E、F 類	G21

分類	指標	評分方式	
		定義	開放資料 對照代碼
	房價行情 較低	無交易(含不詳)	G33
		所在二級發布區房價位小於或等於所在縣市房價的 8 成(以中位數計算)	G32
		所在二級發布區房價位大於所在縣市房價的 8 成(以中位數計算)	G31
E.住宅狀況 需求指數	屋齡	不詳	E13
		30 <= 屋齡	E12
		屋齡 < 30	E11
	居住於無 電梯公寓	不詳	E23
		居住於無電梯公寓且住在 5 樓	E22
		居住於無電梯公寓且住在 4 樓	
		居住於無電梯公寓且住在 3 樓	
		居住於無電梯公寓且住在 2 樓	
	非居住於無電梯公寓或住 1 樓	E21	
	非鋼骨或 鋼筋混擬 土結構	不詳	E33
非鋼骨或非鋼筋混擬土結構		E32	
鋼骨或鋼筋混擬土結構		E31	
L.環境便利 需求指數	住家與公 車站牌距 離	500 公尺以上才有公車站牌	L13
		400-500 公尺才有公車站牌	L12
		300-400 公尺才有公車站牌	
		200-300 公尺才有公車站牌	
		100-200 公尺才有公車站牌	
		100 公尺內有公車站牌或不詳	L11
	住家與零 售商距離	500 公尺以上才有便利超商	L23
		400-500 公尺才有便利超商	L22
		300-400 公尺才有便利超商	
		200-300 公尺才有便利超商	
		100-200 公尺才有便利超商	
		100 公尺內有便利超商或不詳	L21
	住家與醫 院或診所 距離	1000 公尺以上才有醫院或診所	L33
		800-1000 公尺才有醫院或診所	L32
		600-800 公尺才有醫院或診所	
		400-600 公尺才有醫院或診所	
		200-400 公尺才有醫院或診所	
		200 公尺內有醫院或診所或不詳	L31

分類	指標	評分方式	
		定義	開放資料 對照代碼
S.環境安全 需求指數	位於土壤 液化潛勢 區	位於中高度土壤液化潛勢區	S13
		位於低度土壤液化潛勢區	S12
		非土壤液化潛勢區或不詳	S11
	居住於地 質敏感帶	不詳	S23
		居住於地質敏感帶	S22
		非居住於地質敏感帶	S21
	位於淹水 潛勢區 (使用情 境: 24HR 降雨 600mm)	淹水 3 公尺以上	S33
		淹水 2-3 公尺	
		淹水 1-2 公尺	S32
		淹水 0.5-1 公尺	
		淹水 0.3-0.5 公尺	
非位於淹水潛勢區或不詳	S31		

四、模擬資料欄位及格式

HOUSE_OWN_SUBSET_SUMY_RAWDATA_SIMULATION

(屋主資料)

資料期間:109 年 8 月底；資料筆數：約 1,004,855 筆

資料欄位	型態	資料欄位名稱	說明
person_sn	INT	建物所有權人序號	
gender_cd	VARCHAR(1)	性別	1:男; 2:女; 3: 不詳或非自然人
marriage_cd	VARCHAR(1)	婚姻狀況	1:未婚; 2:有偶; 3:離婚; 4:喪偶; 5:婚姻關係消滅及其他
education_cd	VARCHAR(1)	教育程度註記	1:國中以下; 2:高中職; 3: 專科(含二專、三專、五專); 4: 大學; 5: 碩博士; 6:不詳及 NULL
age	INT	年齡	以 2019 年為基準
first_child_birthday	Date	第一個小孩出生日期	
first_own_house_yr	INT	初次持有房屋年份	
own_yr	INT	持有年數	以 2019 年為基準
b_area	NUMERIC	持有面積	該屋主持有該建號之面積(平方公尺)
building_sn	INT	建物序號	
county_cd	VARCHAR(1)	建物所在縣市代碼	詳參附錄二、模擬

			資料
countytownship_cd	VARCHAR(3)	建物所在鄉鎮市區代碼	詳參附錄二、模擬資料
purpose_group_cd	VARCHAR(1)	主要用途分類名稱	A:住家用; F:住商用; G:住工用; L:國民住宅; Q:其他
materials_group_cd	VARCHAR(1)	主要建材分類	A:鋼骨或金鋼筋混凝土; B:磚造; C:金屬造; D:其他
floor_group_cd	VARCHAR(1)	建物總層數組別	0:地下樓層; 1: 1~5 樓; 2: 6~10 樓; 3: 11~15 樓; 4: 16~20 樓; 5: 21 樓以上; 99: 不明
register_reason_group_cd	VARCHAR(1)	登記原因分類	A:第一次登記; B:買賣; C:贈與; D:繼承; E:拍賣; F:其他
b_age	INT	屋齡	以 2019 年為基準

五、模擬資料欄位及格式

MOI_PEOPLE_HOUSE_DTL_SIMULATION

(人+建物+地理資訊資料)

資料期間:109 年 8 月底；資料筆數：約 2,359,385 筆

資料欄位	型態	資料欄位名稱	說明
person_sn	INT	統號序號	
household_sn	INT	戶號序號	
coun_cd	VARCHAR(5)	戶籍縣市	詳參附錄二、模擬資料
addr_city_cd	VARCHAR(8)	戶籍鄉鎮市區	詳參附錄二、模擬資料
addr_village_cd	VARCHAR(11)	戶籍村里	詳參附錄二、模擬資料
gender_cd	VARCHAR(1)	性別	1:男; 2:女
birthday_date	VARCHAR(10)	出生日期	
birth_place_cd	VARCHAR(5)	出生地	詳參附錄二、模擬資料
education_cd	VARCHAR(1)	教育程度註記	1:國中以下; 2:高中職; 3:專科(含二專、三專、五專); 4:大學; 5:碩博士; 6:不詳及 NULL
marriage_cd	VARCHAR(1)	婚姻狀況	1:未婚; 2:有偶; 3:離婚; 4:喪偶; 5:婚姻關係消滅及其他

living_type_cd	VARCHAR (1)	原住民身分	0:無; 1:原住民
household_type_cd	VARCHAR (1)	戶口組織型態_依家庭收支調查	1:單人戶; 2:夫婦戶; 3:三代戶; 4:祖孫戶; 5:核心戶; 6:單親戶; 7:其他戶; 8:NULL
new_disability_category	VARCHAR (2)	身心障礙類別	0: 非身心障礙者; 1: 身心障礙者
low_type_cd	VARCHAR (1)	中低收入戶列冊款別	L:低收入戶; M:中低收入戶; N:非低收、中低收入戶
move_cnt	INT	遷徙次數	
movein_date	DATE	最近遷入日期	
first_child_birthday	DATE	第一個小孩出生日期	
first_own_house_year	INT	初次持有房屋年份	
child_cnt	INT	出生子女數	含非同戶籍子女(含已過世)
is_living_same_county	INT	是否與子女戶籍同縣市	0:否 1:是
having_house_type_cd	VARCHAR (2)	有無殼分類	A:標準有殼(本人有殼); B:標準無殼(本人無殼); C1:與屋主關係為成年子女/其他人士(住宅為本戶)

			<p>所有);</p> <p>C2: 與屋主關係為成年子女/其他人士(住宅不為本戶所有);</p> <p>D1: 與屋主關係為配偶父母未成年子女(住宅為本戶所有);</p> <p>D2: 與屋主關係為配偶父母未成年子女(住宅不為本戶所有);</p> <p>E: 持有房屋不在戶籍同縣市(住宅不為本戶所有);</p> <p>F: 持有房屋在戶籍同縣市(住宅不為本戶所有);</p> <p>NULL: 無法分類</p>
floor_group_cd	VARCHAR(1)	建物總層數組別	<p>0: 地下樓層;</p> <p>1: 1~5 樓;</p> <p>2: 6~10 樓;</p> <p>3: 11~15 樓;</p> <p>4: 16~20 樓;</p> <p>5: 21 樓以上;</p> <p>99: 不明</p>
purpose_group_cd	VARCHAR(1)	主要用途分類名稱	<p>A: 住家用;</p> <p>F: 住商用;</p> <p>G: 住工用;</p> <p>L: 國民住宅;</p> <p>Q: 其他</p>
materials_group_cd	VARCHAR(1)	主要建材分類	<p>A: 鋼骨或金鋼筋混凝土;</p> <p>B: 磚造;</p> <p>C: 金屬造;</p> <p>D: 其他</p>
b_area	NUMERIC	建物面積	戶籍所在建物總面積

		(平方公尺)	
b_age	INT	屋齡	以 2019 年為基準
is_in_active_fault	V ARCHAR (1)	斷層帶註記	0: 建物非落在斷層帶; 1: 建物落在斷層帶; 2: NULL
is_in_liquefaction	VARCHAR (1)	土壤液化註記	0: 建物非落在土壤液化區; 1: 建物落在低潛勢土壤液化區; 2: 建物落在中潛勢土壤液化區; 3: 建物落在高潛勢土壤液化區; 4: NULL
is_in_dip_slope	VARCHAR (1)	順逆向坡註記	0: 建物非落在順逆向坡 ; 1: 建物落在順逆向坡; 2: NULL

六、模擬資料欄位及格式

LOCATION_BASE_DATA(電信資料)

資料期間:109年11月

資料欄位	資料欄位類型	資料欄位名稱	說明	備註
TOWNSHIP	VARCHAR(13)	鄉鎮市區代碼		
CNT	INT	人數		
DAY_NIGHT	VARCHAR(1)	日/夜間	D:日間 N:夜間	

七、模擬資料欄位及格式

ANGELS_SIMULATION

(銀髮安居資料)

資料期間:108 年 8 月底；資料筆數：約 35 萬筆

資料欄位	型態	資料欄位名稱	說明
No	INT	統號序號	
Y	VARCHAR(1)	108 年有使用長照	0 代表無、1 代表有
X1	INT	年齡	
X2	VARCHAR(1)	身心障礙程度	身心障礙檔之身心障礙程度，數值愈高表愈嚴重；0 代表無身心障礙
X3	VARCHAR(1)	家庭型態	1 獨居；2 老老照顧；3 其他
X4	INT	子女數	
X5	VARCHAR(1)	子女住在同縣市	1 代表有子女住在同縣市、0 代表沒有子女住在同縣市
X6	VARCHAR(2)	低收或中低收入戶	5 中低收入戶；0-4 為低收入戶(程度 0 最嚴重、4 最輕微)；99 表非低收中低收入戶
X7	VARCHAR(1)	有無殼	1 標準有殼；2 有住宅(本縣市)但非所在戶籍；3 有住宅(外縣市)但非所在戶籍；4 戶籍地所有者之配偶、父母及未成年子女；5 戶籍地所有者之成年子女及其他親友；6 無法判斷；7 標準無殼

X10	INT	屋齡	
X11	VARCHAR(2)	是否為無電梯公寓	以戶籍地使否為 5 樓建築，且住在非 1 樓住戶做判斷；0 代表不符合上述條件、2-5 代表符合上述條件 (且數值愈高表示居住樓層愈高)、無法判斷則為 99：NULL
X13	NUMERIC	與交通站牌距離	數值愈高表示距離交通站牌愈遠；若無法判斷則為 NULL
X14	NUMERIC	與零售商距離	數值愈高表示距離零售商愈遠；若無法判斷則為 NULL
X15	NUMERIC	與醫院診所距離	數值愈高表示距離醫院診所愈遠；若無法判斷則為 NULL
X16	VARCHAR(1)	土壤液化區	0: 建物非落在土壤液化區； 1: 建物落在低潛勢土壤液化區； 2: 建物落在中潛勢土壤液化區； 3: 建物落在高潛勢土壤液化區； 4: NULL

八、模擬資料欄位及格式

IBD_TB_HOUSE_POWER_WATER

_SIMULATION

(建物+低度用電用水資料)

資料期間:108 年 9 月底；資料筆數：約 47 萬筆

資料欄位	型態	資料欄位名稱	說明
SEQ	INT	序號	
ADDR_CITY_CD	VARCHAR (8)	縣市鄉鎮 市區代碼	詳參附錄二、模擬資料
ADDR_FLOOR	INT	所在樓層	
FLOOR_GROUP_CD	VARCHAR (2)	層數組別 代碼	0:地下樓層; 1: 1~5 樓; 2: 6~10 樓; 3: 11~15 樓; 4: 16~20 樓; 5: 21 樓以上; 99: 不明
B_AGE	INT	屋齡	
B_AREA	NUMERIC (14,2)	總面積	
PURPOSE_GROUP_CD	VARCHAR (1)	用途分類 代碼	A:住家用; F:住商用; G:住工用; L:國民住宅; Q:其他
MATERIALS_GROUP_CD	VARCHAR (1)	建材分類 代碼	A:鋼骨或金鋼筋混凝土;

			B:磚造; C:金屬造; D:其他
CNT_HOUSE_OWN	INT	屋主數	
CNT_HOUSEHOLD_HEAD	INT	戶數	
CNT_PEOPLE	INT	總人口數	
ANNUAL_POWER_GROUP_CD	VARCHAR (1)	年度用電 分類代碼	A：等於 0 度 B：<10 度 C：<20 度 D：<30 度 E：<40 度 F：<50 度 G：<60 度 H：>=60 度
ANNUAL_WATER_GROUP_CD	VARCHAR (1)	年度用水 分類代碼	A：等於 0 度 B：<1 度 C：<2 度 D：<3 度 E：<4 度 F：<5 度 G：<6 度 H：>=6 度

九、內政主題參考表

項次	議題類型	題目(訴求)	解決問題(痛點)	備註
類型 I. 需求面—精準找出"最"有需要的人(Who? Where?...)				
1	精準照護	銀髮安居—找出最有長照需求的老人	長照老人加入率偏低，如何提升？	2019 總統盃黑客松卓越團隊獎
2	精準托育	老幼共托—找出最有需求的小孩及老人	需求大於供給，怎麼辦？	2020 內政黑客松榮譽獎
3	精準社宅	找出最有需求的年輕人	需求大於供給，怎麼辦？	
4	精準防詐	找出最容易被騙的老人	最需要保護的是誰？	
5	精準治安	找出最容易犯罪的地點	最需要加強治安的是哪裡？	
6	精準道安	找出最容易肇事的地點	最需要加強道安的是哪裡？	
7	精準消防	找出最容易失火的住家、工廠	最需要加強消防的是哪裡？	
8	精準補習	學習補手 GOT—找出最需補習之人的分布	最需要補習的是哪裡？	2019 內政黑客松銅獎
9	精準 X X	找出最有 X X 需求的人	最需要 X X 的是誰？	
類型 II. 供給面—由最能滿足需求的方式來提供(Where? Who? How?...)				
10	智慧選址	資源分配智慧導航—照顧有需求的老人	長照資源需有效擴充，如何選址？	2020 總統盃黑客松前 10 名
11	住家選址	EZ 宜居選址—照顧想購屋(租屋)者	茫茫房屋市場，如何找到適合的家？	2020 內政黑客松銀獎
12	商業選址	Open Bird—照顧想選址	茫茫市場，如何找出最符	2018 內政黑

		開店者(系統自動選出最符合需求者)	合需要的開店(補習班、咖啡店、手搖店、炸雞店...)位置?	客松銅獎
13	工廠選址	選出最符合需求者	(類上)	
14	社宅選址	(類上)	(類上)	
15	都更選址	(類上)	(類上)	
16	反蚊子館選址	(類上)	(類上)	
17	巡邏箱選址	(類上)	(類上)	
18	消防栓選址	(類上)	(類上)	
19	X X 選址	(類上)	(類上)	
類型 III. 其他(研究類)				
20	少子化	《起死回生－未來人口希望在哪?》：少子化衍生之人力供給不足等問題，如何解決?		
21	高齡化	《下世代臺灣房屋需求》：高齡社會加上少子化，住宅權屬移轉下一代之速度加快多少?真正無殼青年人數有多少?無殼家庭有多少?臺灣每年需要那麼多新屋嗎?		

附件五、

2021資料創新應用競賽 家長/監護人同意書

本人為_____（姓名）之監護人，茲同意_____

(參賽人姓名)參加資料創新應用競賽。本人已閱讀競賽規範及參賽同意書，同意與參賽人共同遵循競賽規範且願意協助參賽人參與競賽事項、注意人身安全並協調競賽團隊之相關權利義務分配(如獎金領取及分配)。團隊內部相關權利義務分配競賽主辦單位不涉入爭議，如有違反規定事宜，本人願負全責。

本人聲明以下簽名為真。

此致

台北市電腦商業同業公會

家長簽名：

參賽編號：

連絡電話：

中華民國 年 月 日

附件六、

2021 資料創新應用競賽

主題資料回饋

一、 針對參賽時使用到之資料集品質建議

為精進政府開放資料之品質，若團隊所應用之資料集，使用上遇到狀況或困難，還請提供寶貴建議。

1-1 資料集名稱

1-2 資料集連結

1-3 針對該資料集的使用建議(採用勾選方式，可複選)

- 相同主題之各資料集格式混亂不統一(請於「其他」說明)
- 資料集格式定義不清
- 資料集內容不齊全
- 資料集分類可再細緻(請於「其他」說明需求之欄位名稱)
- 資料欄位說明可再詳細描述
- 建議提供 API 串接
- 建議增加更新頻率

1-4 其他建議

二、 針對政府或相關部會之資料需求

對於參賽過程中，是否有建議相關單位可以再開放的資料集或類型，以協助解決相關議題？填寫時請先確認該部會是否已開放相關資料。參見政府資料開放平台：<https://data.gov.tw/> 或相關部會之官方網站。

2-1 資料集需求名稱(範例：空氣品質測站監測資料)

2-2 資料集內容描述/關鍵欄位(範例：設於全國空氣品質監測站位置與感測資料，含懸浮微粒、臭氧等數值)

2-3 可能持有資料集之政府機關可能主管機關(範例：交通部中央氣象局)

2-4 開放潛在應用方式具體說明(說明為什麼希望開放這個資料集，若開放了會怎麼運用)
